

METTRE LE NUMÉRIQUE AU SERVICE DU PROJET ASSOCIATIF

LES OUTILS NUMÉRIQUES PEUVENT VOUS AIDER À ÊTRE PLUS EFFICACES DANS VOS PROJETS ASSOCIATIFS, À CONDITION DE BIEN PRÉPARER VOS BÉNÉVOLES !

Les associations comptent sur la formation pour enrichir leur projet de nouvelles approches et de nouvelles forces. La formation des bénévoles est donc un levier à forte valeur ajoutée.

En même temps, la transition numérique est aujourd'hui un enjeu majeur pour les associations qui doivent s'en saisir pour se nourrir en matière de gouvernance, de gestion de projet, de gestion comptable, de recrutement de bénévoles...

Mais si le digital tend à se développer au sein des associations, il ne doit pas être considéré comme une fin en soi. Il doit être, au contraire, perçu comme un des outils au service du projet associatif et doit être décliné en cohérence avec lui. La stratégie digitale mise en place au sein d'une structure, quelle qu'elle soit, doit entrer en résonance avec son projet initial et être génératrice d'un fort impact en termes de mobilisation, en rendant son discours et les actions menées plus intelligibles.

MIEUX COLLABORER

De nombreux outils en ligne permettent de rédiger des documents à plusieurs en simultané et à distance. Ils sont une opportunité pour les associations de coproduire des contenus entre bénévoles. Nous allons donc voir comment l'utilisation d'outils de travail collaboratif au sein d'une association ou d'un réseau peut permettre d'impliquer plus largement les bénévoles en les faisant participer plus activement au projet de l'association.

Objectifs :

- Comprendre les enjeux du travail collaboratif
- Découvrir des outils permettant de travailler à plusieurs
- Échanger des bonnes pratiques

Samedi 8 décembre 2018 de 09h00 à 12h30
16 places disponibles

STRUCTURER SA GESTION DES PROJETS

Le numérique nous permet d'imaginer de nouvelles méthodes de gestion de projet, inspirées du monde des startups, qui peuvent permettre à nos organisations d'avoir un fonctionnement plus souple et horizontal. Nous allons donc voir quelques grandes méthodes applicables au monde associatif ainsi que les outils permettant de les mettre en œuvre.

Objectifs :

- Apprendre à mieux structurer ses projets
- Découvrir des outils permettant d'effectuer un suivi des projets
- Échanger des bonnes pratiques

Samedi 15 décembre de 09h00 à 12h30
16 places disponibles

LA COMMUNICATION INTERNE

Les grands majors du numérique fournissent de nombreux services de communication utiles à nos associations. Cependant ces services peuvent être connus pour épier leurs utilisateurs afin de proposer de la publicité toujours plus ciblée. Venez donc découvrir des alternatives libres et éthiques que vous pouvez utiliser pour communiquer au sein de votre association.

Objectifs :

- Apprendre à construire une stratégie de communication interne numérique
- Appréhender les enjeux de la décentralisation d'internet
- Découvrir des outils permettant de communiquer en interne
- Échanger des bonnes pratiques

Samedi 12 janvier 2019 de 09h00 à 12h30
16 places disponibles

Organisée dans le cadre du FDVA* Nouvelle Aquitaine, en partenariat avec la DDCSPP** des Landes, cette formation **gratuite pour les responsables associatifs**, les accompagne à découvrir des outils numériques dédiés à la gestion de l'association.

Inscriptions & informations complémentaires : www.clubmicrosaintpierre.fr

LA COMMUNICATION EXTERNE

Votre public n'est pas seulement consommateur de l'information mais a vocation à devenir acteur d'un projet. C'est pourquoi il est important de différencier la communication associative de la communication d'une entreprise : son rôle est de créer du lien plutôt que de vendre des biens...

Objectifs :

- Découvrir les outils numériques permettant de communiquer vers l'extérieur: réseaux sociaux, sites
- Échanger des bonnes pratiques

Samedi 19 janvier 2019 de 09h00 à 12h30
16 places disponibles